

郑州凯雪冷链股份有限公司

2019 年度社会责任报告

一、企业概况

郑州凯雪冷链股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2006 年，是在国家加强食品安全、医疗卫生和疾病防控保障的大背景下成立，现已发展成为一家专业研发、生产、销售全系列冷链设备的综合性高新技术企业，旗下有两家全资子公司和一家分公司，产品覆盖最先一公里预冷机装备、商用展示柜、医用冷柜、商用（医用）冷库、冷藏车制冷机组、客车空调（包含全电空调）等制冷设备制造领域。

自成立以来，公司一直在冷链设备制造领域精耕细作，专注于商用、医用冷柜冷库，冷藏车制冷机组、客车空调等制冷设备制造领域，不断创新产品和服务，并将始终将“科技凯雪、安全冷链”作为公司的使命。多年来注重延揽行业人才精英，开发自主技术，并紧密追踪世界尖端科技和市场需求变化趋势。凯雪冷链目前汇集了一大批优秀的专业技术人才，同时还引进了“智汇郑州·1125 聚才计划”创新团队。截止目前已成功申请 140 多项专利，同时参与制定 1 项国家标准，2 项行业标准，并于 2017 年 10 月份组建河南省院士工作站。公司先后开发出纯电动冷藏车制冷机、电商寄售和自售冷柜、高端便利超市冷柜等开拓性的产品，引领了行业潮流。

公司凭借强大的技术优势和商业经验，稳定可靠、技术领先的产品，优秀的人才队伍和精细化管理体制，得到了政府部门、行业主管单位和国际著名体系认证机构的认可，先后获得欧盟 CE 认证、ISO9000 认证、ISO14000 认证、OHSAS18000 认证、IATF16949 认证、ISO13485 认证、全国工业产品生产许可证、医疗器械生产许可证、安全生产许可证、建筑机电安装工程专业承包贰级、高新技术企业、中国驰名商标、河南省著名商标等重要资质和荣誉。目前是河南省企业技术中心、河南省科技型中小企业、河南省工业公共技术研发设计中心和郑州市制冷设备工程研究中心等。

凭借多年在制冷领域积累的经验，利用自身掌握的产品开发与应用技术，为客户提供完善的制冷设备整体解决方案，以及优质的售后服务，逐渐积累了一批

优秀的集团客户资源。公司商用展示柜产品获得了国内知名客户的认可，包括伊利、蒙牛、君乐宝、双汇、苏宁等均与公司建立了长期、稳定的合作关系；冷藏车制冷机组及制冷机组集成具有较强竞争力，与河南冰熊、中集车辆、郑州红宇和镇江康飞等冷藏车制造厂商以及部分区域百强冷链物流企业建立了长期合作关系。此外，公司积极跟踪新能源客车发展趋势，先后推出适配于新能源客车的新能源电动空调，与宇通、金龙、中通、比亚迪等业内知名客车厂商达成长期合作关系。

公司是国内唯一的全系列冷链设备和方案提供商，致力于食品从田间到餐桌，食品、药品的全程温控保障，致力于探索解决农产品产地“最先一公里”预冷和冷链配送“最后一公里”的瓶颈问题，现已实现了物联网全程跟踪监控，使整个物流链条全程冷链无断点、监控无盲点。

二、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

1、建立完善的法人治理结构，规范公司运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等相关业务规则的要求和有关法律、法规的要求，积极推进内控体系建设，不断完善公司法人治理结构，建立健全的公司内部控制制度，明确公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则，为公司规范运作提供了更强有力的制度保障，并有效地增强了决策的公正性和科学性。

2、重视投资者关系管理，保护中小股东利益

公司一如既往秉承公平、公正、公开的原则，充分保障投资者的知情权及合法权益，平等对待所有投资者，充分维护投资者的利益。

公司注重保护投资者，特别是中小投资者的合法权益，并通过网站、电话、邮件等方式，保持与股东的有效沟通。公司认真接待投资者、研究机构的来电来访，对公司业务发展方面的问询在已公开披露信息条件下认真答复，保证所有股东对公司重大事项均享有知情权，为投资者公平获取公司信息创造良好途径。同时，不定期更新公司网站栏目内容，树立良好的公司对外窗口形象。

3、加强信息披露管理，构建良好的投资者关系

公司制定了《信息披露管理制度》，建立畅通的内部信息传递渠道，严格按照全国中小企业股份转让系统制定的相关业务规则的监管要求积极履行挂牌公司信息披露义务，及时、公平地披露相关信息，并严格保证所披露信息的真实、准确、完整。报告期内，针对重大事项和决议，公司及时发布公告。

4、遵守合同协议约定，切实保护好债权人的权益

公司一贯奉行稳健的经营策略，与所有债权人保持良好的沟通合作关系，严格按照与债权人签订的合同履行债务，降低自身经营风险与财务风险，以保障债权人的合法权益。

（二）供应商、客户和消费者权益保护

1、与供应商建立战略合作关系，传递可持续发展经营理念

公司通过持续推动采购业务的集约化、标准化和精细化，构建高效、节能、安全和健康的供应链管理体系。公司制定了以供货商筛选与管理机制并重的供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。

公司通过不同的渠道和方式向供应商传递环境及社会风险政策，如通过与供应商签订供货协议，向供应商传递“应当承担社会责任，严格执行有关法律保护的重要性，防止污染与破坏环境，保障人与自然的和谐发展”的治理理念。

2、为客户及消费者提供优质产品

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求。为确保产品质量和安全，凯雪冷链采取多项措施，铁腕抓质量，铁心保安全，获得了不俗的成绩，得到了客户的广泛认可。公司多年来在行业内不断坚持技术和产品创新，依托产品、技术、质量、客户资源等方面的综合优势，公司先后获得多项荣誉称号。2017年11月，公司被全国城市农贸中心联合会（英文简称CAWA）授予“2017年度全国农产品流通优秀服务商”；2016年12月，公司被国家工商行政管理总局授予“中国驰名商标”；2016年11月，公司荣获2015-2016年（第四届）中国冷链双年“金链奖”十佳运输技术装备服务商称号；2014年12月，公司被中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会授予2013-2014中国冷链“金链奖”优秀产品应用案例。

凯雪冷链坚持以质量求生存，从“产品设计开发—制造—售后服务”实施全

生命周期管控，确保产品各阶段受控，以稳定产品质量。公司相继引入 ISO9001、IATF16949、ISO13485 等体系标准，融合中、欧、美等客户标准，形成严格的内控体系标准和产品技术标准，确保为消费者提供安全、高品质的产品和服务。通过岗前培训、实操训练、师徒培训等模式提升员工质量意识；通过精益管理活动，使员工掌握 5S（整理、整顿、清扫、清洁和素养）、七大工具等工具，提升员工质量管理水平；同时，公司通过全面实施项目改进管理，实现质量、成本、效益和员工成长的全方位和谐发展。

（三）职工权益保护

公司坚持“以人为本”的理念，通过对各项制度的完善，把实现和维护全体员工的利益提升至战略高度；通过各项具体工作的开展，把对职工权益的保护落到实处；通过举办多种形式的内部活动，提升员工综合素质的同时促进员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、劳动保障

在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假等制度，为员工提供健康、有保障的工作环境。

2、薪酬福利

公司非常注重员工的权益保护，不断地完善公司的绩效薪酬制度，针对多样化的业务，设置个性化、灵活的考核激励方案，推动业务发展及员工进步。将个人所得更多的与业绩结果相挂钩，建设有主人翁意识的团队，推动员工奋进和业务发展。

除按照国家法律规定提供福利保障之外，公司还为员工提供了各种员工福利：包括工作餐补助、大病补充保险、职员健康体检、重大节日福利等。为进一步吸引和保留核心骨干人才，公司不断探索员工激励体制，促进公司的长远发展。

3、员工发展（培训）

企业的发展离不开员工的发展，员工能力的提升必然会带来公司技术、效率及整体运营能力的提升，公司一如既往地重视人才培养与发展，进一步完善员工

培训体系，搭建成长平台，建立员工激励机制，实现员工与企业共同发展。[2019](#)年，组织了[多种形式的](#)培训活动。通过培训，提升了各层级岗位员工的履职素养、工作技能和工作绩效，为员工的职业发展打下了良好的基础，为员工发展提供了更多的机会。

（四）安全生产责任

公司建立 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，严格按照“安全第一、预防为主，全员参与，综合治理”的安全生产方针落实相关工作，切实贯彻执行国家安全生产、劳动保护方针、政策和法规，在安全生产的同时，积极采取措施，改善劳动条件，预防和减少生产安全事故，保障员工安全。

与此同时，公司依据相关安全生产标准的要求，建立安全生产体系，制定安全生产手册并有效实施，取得了安全生产许可证。

公司积极组织员工参加各级安全生产培训，提高了领导干部与一线员工的安全意识，降低了风险因素和事故隐患。同时公司建立应急准备和响应管理机制，针对各类突发情况制定应急预案，并组织全体员工进行灭火器实操演练、消防逃生疏散演练等活动，提高了全员的安全意识和自我防护能力。

（五）环境责任

公司践行节能环保的绿色理念，建立了一套完整的绿色环保运作体系。公司按照 ISO14001 环境管理体系要求对环境因素进行识别和控制，并有针对性的拟定方法和措施，定期跟踪，及时改善。对产品研发、生产制造过程中产生的废弃物严格执行国家及地区的环保法律、法规的规定，严格监控，达标排放。

公司本着对社会负责的精神，严格按照相关规定开展相关工作：

1、遵守国家和地方的环境保护法律、法规，通过宣传、培训等方式向员工灌输环境保护知识，提高大家环境保护意识。

2、开展节约资源、能源和减少废弃物的活动，在努力做好环保工作的同时，追求企业与社会、企业与自然可持续发展。

3、在产品的设计、生产的各阶段导入环保理念，实施污染预防，以减少对环境的负面影响，把环保的产品送到顾客手中。

（六）公共关系与社会公益事业

1、积极纳税，推动地方经济

公司通过依法纳税，积极履行纳税人义务，推动国家和地方经济发展。

2、慈善公益，真情回馈社会

公司积极创造经济价值的同时也努力承担社会责任，创造更大的社会价值，以回馈社会。公司关注残疾人福利事业，在残障人士就业项目中做出了积极贡献。

三、未来发展

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

多年来，公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。公司致力于技术创新与创新，推动行业整体技术进步，在推动行业发展的同时，还要做社会的良心企业，为推动社会的进步贡献自己的力量。2020年，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，为社会事业的发展和民生改善作出更大的贡献。

郑州凯雪冷链股份有限公司

二〇二〇年四月十一日